

“スタイル”のある

30歳になろう!

Men's
[メンズジョーカー]

JOKER

04 APR 2017
VOL.157

[公式サイト] <http://mensjoker.jp>

COVER

黒木 啓司
EXILE SHOKICHI
[EXILE THE SECOND]



特別
編集

春のスーツ完全ガイド

服、部屋、食、酒
「大人のトリセツ」

UNIQLO/MUJI/H&M/GU
30歳の超コスパなワードローブ

30代の休日には
“セットアップ”が必要だ。

MJスタッフ21人が
春一番に買った服
ランニングおしゃれ入門
注目エリア!
奥渋谷から代々木上原へ

村上 隆
木村 浩武
スカーレット・ヨハンソン
Dream Ami
石田 次典
青木 誠高
松本 愛

春はこの3つをクロスオーバー!

デニム、ミリタリー そしてスポーツ!

表紙: 黒木啓司/EXILE THE SECOND/STYLING: 村上隆/PHOTOGRAPHY: 木村浩武

Men's JOYKEEPER

[メンズジョーカー・ビズ]

2017 SPRING

Biz

メンズジョーカー4月号 別冊付録

Cover

TAKASHI
YOSHIMURA

(平成ノブシコブシ)

吉村 崇、佐藤可士和
俺と仕事とスーツ

じっくりくるカバンがきっと見つかる!
職種に合った
「ビジネスBAG」の選び方。

腕時計、シューズ、財布
揃えておきたい
BIZ小物“三種の神器”

スーツが
似合う
大人になろう!

流行カラー、視覚効果、
小物使い、アレンジテクetc.

最速でおしゃれに見せる スーツ・メソッド



INTERVIEW
with
KEIJI KUROKI
EXILE SHOKICHI

Photo: TATSUO ITOH / W
Styling: YOSHINOBU TAKEMOTO / TAKEMOTO
Make-up: YUKIYUKI / YUKIYUKI
Hair: YUKIYUKI / YUKIYUKI

黒木啓司

EXILE SHOKICHI

(EXILE THE SECOND)

昨年の半ば活動休止、立て続けにシングルをリリースし、早くもグループ初の
全国ツアーツアーを開始、圧倒的なスピードで成長と進化を続けることで、
グループとしての個性をすでに確立しているEXILE THE SECOND。
パフォーマンスの黒木啓司、ボーカリストパフォーマンスのEXILE SHOKICHIのふたりは
半活動休止後の活動の起死回生の大作『BORN TO BE WILD』について語った。



DENIM × SPORTS



DENIM JKT × SWEAT PARKA

今季流行アウターの筆頭はデニムジャケット。スポーツミックスの相手として、王道はレタリングのスウェットだ。最下層にボロシャツの襟をのぞかせレトロスポーツな雰囲気さらにアップ。

デニムジャケット3万3000円、ボロシャツ1万1000円/ともにサイベリックス(マスターピースショールーム)、スウェット1万9000円/チャンピオンフォー FHC (FHC ロンハーマン)、パンツ2万7000円/オーラリー(シッス 渋谷店)

Part
1

3つのカテゴリーをクロスオーバー!

デニム・ミリタリー・スポーツ 春STYLEトリニティ



デニム×ミリタリー、ミリタリー×スポーツ、スポーツ×デニム、三角形の三辺ごとにMJが考える最適なコーディネート提案していこう。相性の良いアイテムの組み合わせに絞り込んだ14ポーズはこの春の流行必至だ!

Photo: HERO KIMURA / Styling: TAKAHERO TAKASHI / Hair & Make: NOBUYUKI KIKUCHI (www) / Model: HIDEKI ASAHINA, PRATORIO, RICARD



値段よりセンス! MJ史上最コスパで着まわし!!

UNIQLO/MUJI/H&M/GUで作る 30歳のワードローブ

メンズゾウカー創刊以来、おそろいももっともコスパの悪いワードローブを作ってみて、14品で総額たったの6万6796円なり!
 安かろう悪かろうを根拠から覆す、ハイコストパフォーマンスでハイセンスな2週間の着まわしのスタート!

Photo: HIROKI AOKI/GETTY IMAGES, ILLUS: KOBAYASHI, Styling: TAMARCO D'AVANZO, Hair/Make: SHIHO MIYAKAWA / Maki + Shi / Tel: 03-5454-1100

TOTAL
¥66,796!

| | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|--|
| A GU トレンチコート ¥4,990 | B MUJI シェルパーカー ¥11,900 | C UNIQLO スーパークラケット ¥5,990 | D H&M 20カラーソーター ¥18,999 | E GU リアパロント ¥1,990 | F H&M ウォッシュドジーンズ ¥2,499 | G UNIQLO グレースワッグス ¥2,990 |
| H H&M スウェットパーカー ¥3,499 | I GU ニット ¥1,990 | J MUJI B&Bシャツ ¥2,980 | K uniqlo U ニット ¥3,990 | L UNIQLO デニムシャツ ¥1,990 | M GU ボーダーT ¥990 | N H&M ネックネックT ¥1,999 |

●掲載品名・価格・ブランドロゴは、各ブランドの公式サイトの情報を参考にしています。

SLICKER 150

TOKYOカルチャーの発信源は渋谷のずっと奥の方。

奥渋谷⇩代々木上原「価値組な店」探訪

渋谷の東急本店を左手に見ながら代々木八幡方面に歩いた神山町・富ヶ谷エリアが、昨今話題の「奥渋谷」。そして富ヶ谷交差点から徒歩圏内の「代々木上原」。渋谷の喧騒から離れた場所を散策すると、価値あるショップに出会える。



MJ & Friends

マルタ ジョイ&フレンズ



住東京都渋谷区神山町3-6 1F
 クスター・シヨップ1F
 ☎03-6407-8301
 営11:00~19:00 日休
<http://squareup.com/mark-et/manuta-company>

2015年3月に奥渋谷のメインストリートである神山通りにオープンしたマルタ・ジョイ・アンド・フレンズでは、優れたデザインのプロダクトやハンドクラフトのアイテムをセレクト。米田博太郎と生み出された「コーヒー・デザイン・ランド」(エイブル・ブリューイング)のステンレス製「コーヒーフイルター」、ケメックスの「ヒーターメーカー」にフット、紙のフイルターよりもコーヒードロップに含ませるアロマオイルを多く通してくれるので、コクのある味わいの「コーヒ」になる。店内にある豆を挽き、1杯400円「コーヒ」が飲めて、器具の使い心地も申しなり、正しい淹れ方を学んだりできる。

創業60年、日本の老舗「グランドウエアメーカー」であるフシオのファクトリー「ランド」(イエティ)もオススメ。フシオのソックスは、かつて探検家の補給道具としても愛用していたという。こちらのショップの強い個性はスタッフに「レザークラフトマン」の佐藤 剛さん、グラフィックデザイナーの小坂 博さん、カメラマンの松岡 太さんが加わっているところにある。佐藤さんは、シユカーファイン」というブランドを手がけている。小坂さんは、千代田区若葉の活版印刷スタジオとコラボして「コースター」を製作。コーヒに興味があつて贈り物案件も保有するというマルチな才覚を持った松岡さんは、ウェブにアップする写真などを担当している。3人の力が集結して魅力的なショップとなっているのだ。



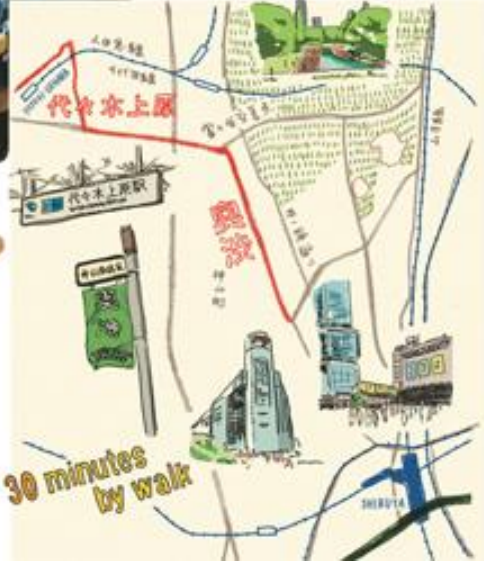
職人織りのスウェット

超絶スウェット、うまいコーヒー、グラフィック小物が見所!!



- 1 イエティナのウエア。
- 2-3 丸織み機から生まれるイエティナの素材は、独自の特殊技術で起毛されて肌触りに温かく、優しい肌触りに。
- 4 ハッシュタグ活版コースターカード。
- 5 スケートデッキをリユースしたクロックのサングラス。2万4000円。
- 6 イエブル ブリュウイングのフィルター。1万7000円。
- 7 佐藤さんが手がけるシュガーファイブのレザー製ペンケース。ショート3000円、ロング3500円

レザークラフトマン、グラフィックデザイナー、カメラマンの力が集結!!



30 minutes by walk