

“スタイル”のある30歳になろう!

Men's  
[メンズジョーカー]

# JOKER

特別付録



## オロビアンコ ガジェットケース

スマホ、充電器、イヤフォン、ケーブル、アダプター、USBメモリーetc.をコンパクトに収納!

サイズ(約)：W205 × H115 × D15mm ※中身は付録に含まれません。

09 SEP 2017 VOL.162  
[公式サイト] <http://mensjoker.jp>

ゆるりと羽織る残暑シャツ  
大人のスニーカー選び、虎の巻

COVER

山下健二郎  
[三代目 J Soul Brothers]  
町田啓太  
鈴木伸之



俺に似合う  
「モテ服」の選び方。  
夏から秋への  
“つなぎ服”はコスバが正解!

アラウンド  
30歳

# 男たちの センスのいい暮らし

スノーピークでリノベーション、家中グリーン入門  
洒落た大人のワンマイルウエア、収納 Before・After  
ロンハーマン、ビームス、ポール・スミスetc.の日用品

村上 龍  
木梨憲武  
浅野忠信  
DJ MAKIDAI [PKCZ'n]  
大澤玲美

第14巻9号通巻162号 平成29年8月10日発行・発売 (毎月10日発行・発売)

暮らし、部屋、アウトドア、収納、ボタニカルetc.  
アラウンド30歳 **男たちの**  
**センスのいい暮らし**

「ライフスタイル」という言葉をよく耳にするようになってから久しい。「ファッションスタイル」の範疇を越えて衣食住の生活様式すべてに対する美的な感覚を指す言葉だ。今月号の巻頭特集はアラウンド30歳男性の理想の「ライフスタイル」を誌面で再現した。気持ちよく、楽しく暮らすための大特集!

Photo: YUJI SUZUKI [POLYVALENT] (P24-32), HIROKI KAWADA (P36-38)  
Styling: SHIYA INOUE / Model: SHOGO  
Hair & Make: ARBA LEE / Text: SHUNSUKE HOSHITA (P12-30)



# MJ SELECT THE "NEW"

HI-FASHION BRAND NEW ITEM  
ハイブランドの新作

## PRADA

プラダ

### レトロフューチャーな ロボットモチーフ

ポップでキッチュ、そしてどこか懐かしさを感じるロボットを大胆に配したアイテムをプラダが発売。8月16日から8月29日限定で阪急MEN'S TOKYOにて開催されるポップアップストアで発売される。まさに「バッグ」と呼ぶに相応しいラグジュアリーでオルタナティブな逸品だ。プラダを代表するナイロン素材のバッグのほか、サイフやスマホケース、チャームまで幅広くラインナップ。1. バックパック右 (H40×W29×D17cm) 17万4000円。2. バックパック中 (H45×W27×D17cm) 21万6000円。3. トートバッグ (H36×W42×D20cm) 13万8000円。すべてプラダ(プラダジャパン)※すべて予定価格



気分はゆったりオーバーサイズ!

# ゆるりとはおる 残暑のシャツ

シャツの人気は高まるばかり。残暑の今でも、涼しくなっても使えるので、揃えておかないと損だ。主流はビッグなシルエットで、リラックス感があり、品位もある。ここで、着こなし術とオススメ品を一気に紹介しよう。

Photo:TERUO HORIKOSHI[TRON](Model), TAKEHIRO HAYAKAWA (Item)  
Styling:YOSHIKI ARAKI[The VOICE] / Hair:KAZUKI FUJIWARA[Perse management]  
Model:PATRICIO SHOGO / Text:MASAHIKO TAIRA[pop]



## はおるだけで決まるのが ビッグシルエットの魅力

オーバーサイズのシンプルなシャツは、幅広いコーディネートに使用可能。何気なくはおるだけで今っぽいムードが演出できる。シャツがダークトーンでも、明るいパンツを合わせ、インナーなどにホワイトを挿せば軽やかに仕上がる。

シャツ2万4000円/N.ハリウッド(ミスターハリウッド)、Tシャツ9000円/アー・ペー・セー(同・カスタマーサービス)、ジーンズ1万9000円・アンクルト(同・ニ子玉川)、時計2万3000円/ワンダーラスト(ハンドイントゥリー・ショールーム)、スニーカー1万4000円/MHL.×オールスター(アングローバル)

大人が着てハズかしくないアイテムを厳選！

# 夏から秋へのつながり服は コスパが正解。

移り変わりの激しいファッショントレンド。高額なアイテムだろうと次シーズンには色褪せて見えたりも。しかも季節の変わり目に服に予算は割きたくない…。そんな時の駆け込み寺こそ「コスパ服」。価格控えめで晩夏・秋も活躍するアイテムがこんなにも。これは利用するしかない！

Photo: JUNJI HIROSE (Model), TAKEHIRO HAYAKAWA (Item) / Styling: KEITA OGA / Hair: Makieta AKAI / Model: SEN / Text: RYO KIKUCHI

SET UP  
¥ 7,000

SHIRT  
¥ 3,990

SET UP  
¥ 7,000

## 01

### ワイドテーパード パンツ

ビジュアル、トレンド感、  
コスパ力を備えた一本

ここ最近のトレンドであるワイドボトムス。ただ「ストン」と太いシルエットは、はく人を選ぶため、ワイドかつテーパードしたタイプが手堅い選択。脚をすっきり見せられるため、ジャケットと合わせたセットアップの着こなしもご覧の通り。九分丈を選べば旬も上乗せできる。

セットアップ7000円 / C.SW(コーエン)、シャツ3990円 / コエ(同・自由が丘店)、Tシャツ4600円 / ビーミング(同・ライフストア バイ ビームス コクーンシティ店)、スニーカー1990円 / ジュー(同)

# 女子の女子による 俺に似合う 男子のための!

# 「モテ服」を探せ!

男ウケは良くても……という服装はファッションヴィクティムが陥りがちな、独りよがりなファッション。好印象で自分に似合ったコーデを知りたければ、異性の気持ちを知りサチするのがとっぴり早い。狙うは女子ウケするモテ服なのです。

Photo: HIROKI KAWADA / Styling: TAKAHIRO TAKAHASHI / Hair: Maki / Photo: HIROYUKI (left) / Tetsu / KAZUHIRO HIRATA

## 3 シンプルでも 上質さは重要。



〈フィルメランジェ〉のよりに日本製にこだわるカットソーブランドなら、シンプルなものがからも素材の良さが伝わる。



男が女性の顔元について目がいかに、女性の目線は男の手首に注がれるもの。目線の集まる部分はしっかりと装うべし。

ローライズでテーパードのキレイなシルエット、加えて汚らしくない、爽やかなフェード感。高級感アイテムのツボ。



### 頑張り過ぎない定番品のコーデはアイテムの質の良さが差がつく

スタンダードなアイテムはファストファッションではなく他のブランドをチョイスすれば「お洒落を求めている感」を出さずにファッションレベルを演出可能。サングラスやシルバード、アクセは使いでアクセントも。  
Tシャツ9000円/フィルメランジェ (同)、ジーンズ3万74000円/ロンハーマン (同)、時計2万2000円/テグネ (エイチエムエスウォッチストア オモテサキランド)、ハンカチ1万8000円/ナバホ ジュエリー(ザコモンテック 豊南)、ブレスレット1万5000円/アンプ ジャパン(ビヨウシケル 徳島メンス大塚)、サングラス4万1000円/モンクレール ネネット(同)、シューズ6万5000円/バブー(同・青山店)

## 2 女子ウケトレンド服は オープンカラーシャツ



使える流行服

トレンドのオープンカラー、さらに女子も大注目中の(ロンハーマン)。つまり最強のモテ服なのです。3万円/RHC X MAS (RHC ロンハーマン)



スニーカー 1万8000円/ナイキ スポーツウェア (ナイキ カスタマーサービス)、ストラップシャツ1万1500円/マニユアル アルファベット (エムケースクエア)



### ほどよくトレンドを踏まえて イマっぽさのある若こなしに

今季では目の前、フロントを開けても初めてもセマになるオープンカラーシャツ。なかでもフロントに隠した襟元が格好つけたキュッパシヤは各ブランドがリリースする本命アイテム。リゾートな肌触りもありつつ肌触りではフォーマルウェアとして活用されている格調の高さや一着で主役を握る活躍感まで兼ね備えているんです。シャツ2万5000円/ケルガ (ハンカチ)、Tシャツ1万2000円/ロンハーマン (同)、パンツ1万8000円/アバハウス (同・豊南)、スニーカー1万2000円/ナイキ スポーツウェア (ナイキ カスタマーサービス)

## 1 清潔感の色が重要。 白、ネイビー、黒



### WHITE & NAVY

### オールシーズン着てできる 万能カラーのコーディネート

暑人を選ばず清潔で爽やかな印象をプラスできるネイビーとホワイト。特に袖のボーダーは華奢系の象徴的アイテムとあって、安心感を求める女子からのウケも抜群。外は野球でも中身は肉たっぴりのローレキャベツ系男子を目指しましょう。

Tシャツ1万1000円/トウテラシヨナルウエザウェア (同・青山メンス店)、ニット2万4000円/ロックスモン (wjk base)、ジーンズ1万6000円/スロウガン (ホワイティ スロウガン)、時計1万5000円/テグネ (エイチエムエスウォッチストア オモテサキランド)、メガネ3万8000円/モンクレール ネット (同)、シューズ6万5000円/バブー(同・青山店)

### WHITE & BLACK

よりモードでシャープな印象をプラスしたいなら、この組み合わせ。このコーデにはプリントや柄は無し。素材や仕立てが爽やかなアイテムをチョイスすれば、アイテムもアップグレードできるのです。シャツ2万4000円/スロウガン、(ホワイティ スロウガン)、パンツ1万8500円/ベドウィン&ザハート プレイカーズ (ザハートプレイカーズ)



スタイリスト 高塩崇弘さん  
女性と会うときは格調の目をマイルドにすべくメガネをかけるなど女子理解には一着目あるスタイリスト。好きな女性のタイプは中村アン。

### 今季モテ服を選べ



美容師 上杉秀明さん  
銀座の人気ヘアサロン「ヒールキッズ」で美容師として活躍中。好きな女性のタイプは本庄真。



モデル・タレント 川崎貴成さん  
テレビがみはら「NARI×NARI FRIDAY LIVE!」にてMCとして活躍中。好きな女性のタイプは石原さとみ。



会社員 佐々木裕一さん  
趣味はフィッシング。現在彼女はいない。好きな女性のタイプは広瀬すず。



「女性の前には少し合わせてほしい」という声も、色や雰囲気をさり気なく女性に合わせられれば、あなたも男子服上級者だ!

### MJ編集部調査によるモテ服5ヶ条

根拠、渋谷で20代~30代女性50人にアンケートを取った結果、多かった意見をまとめたものはこちら。

- 1 大前提の「清潔感」
- 2 ほどよい「トレンド感」
- 3 シンプルでも「こだわり」あり
- 4 「キャラ」に合った服を着る
- 5 「TPO」はとても重要

男性ファッションにとっても女性の目線はなかなか大事で、気づいていない男はちょっと……というコーデ、とはいえ流行りモノにもモテと非モテの区別があるのが注意が必要だ。上記ではモテアイテムを紹介したが非モテ流行服の断トツは「もも又の短パン」。男の短パンは「もも又」「スネ毛が無理」「など全否定の声多数。その他ロングベルトルなどもポイントでは避けたい方が無難な模様。3つ目は「キャラ」な定番アイテムやTシャツ、スニーカーなど定番アイテムはファストファッションではない定番のあるブランドを身に纏うことが好印象。胸ポケットやアクセサリなど男の嗜好性に対するこだわりも同様だ。4つ目は「キャラ」に合った服」。つまり、似合っていないアイテム、という事だが、これはなかなか難しいところ。分りやすいからために、次ページでは、タフで男っぽい、ワイルドな、どっぴりな、男っぽい、マイルドな、のふたごに分けて、似合う・似合わない服を考察してみた。最後に「TPO (Time)」時

