

“スタイル”のある30歳になろう!

Men's
[メンズジョーカー]

12 DEC 2017
VOL.165

[公式サイト]
<http://mensjoker.jp>

COVER

瑛太

シンプルの一步先へ!
時計選び、次の一手。

アウターを脱いでも
お洒落なインナー術

俺に似合う「ブーツ」の選び方

竜星 涼 ×
HYSTERIC GLAMOUR

特別付録



レザータッチの
上質な手触り

ナノ・ユニバース

iPhone X & iPhone 7/8 ケース
2個セット



※サイズ：H144 × W72mm (X)
H139 × W69mm (7/8)
※ iPhone は付録に含まれません。

村上 龍
木梨憲武
大泉 洋
ORANGE RANGE
THE RAMPAGE
江崎文武 [WONK]
逢田梨香子
鈴木愛奈
降幡 愛

第14巻 第12号 通巻165号 平成29年11月10日発行・発売 (毎月10日発行・発売)

アウター選び これが正解!

PART 1 1位ダウン、2位レザー、3位コート、4位MA-1、5位マウンパ… 読者1000人のこれが欲しい!

PART 2 ダウンジャケット微差図鑑 PART 3 ビッグシルエット・アウターの正しいサイズ感

PART 4 アウトドアのベストパフォーマンスを探せ! PART 5 MJ推奨! 「安くて良い」アウター

型押しカーフレザーに挿し色やカモフラ柄
大人な遊びが効いたデザインに注目!!

ポーチ、財布、カードケースでは、型押しカーフレザーと、挿し色やカモフラ柄のデザインが目を見事に、マダのアイテムではジップウォレットやポーチの挿し色を配し、ここでは「アーバン・スポーティ」なムードが存分に溢れている。左上より反時計回りに、オーガナイザー [H15×W24×D5cm] 8万円、ジップウォレット [H10×W19×D2cm] 4万円、二つ折りウォレット [H9×W11×D2cm] 2万5000円、二つ折りウォレット [H9×W12×D2cm] 4万1000円、ロングウォレット [H9×W19×D2cm] 4万6000円、コインとカードケース [H9×W12×D2cm] 2万5000円 (すべてジョルジオ アルマーニ ジャパン)

MJ SELECT THE "NEW" | HI-FASHION BRAND NEW COLLECTION

EMPORIO ARMANI
エンポリオ アルマーニ

「アーバン・スポーティ」をテーマに
ダークカラーが織りなすアイコン的なバッグ

(エンポリオ アルマーニ)が掲げるテーマは「アーバン・スポーティ」。これを体現した新作バッグをここで紹介。バックパックは、ホチの滑らかなカーフレザーと、ポケットフリップやショルダーストラップ、両サイドのラインにあらわれたラバーナイロンとの質感の差が生み出すコントラストで、スポーティかつラグジュアリー感を放つ。クラッチバッグは、ブランドを象徴するイーグルマークを豪華なエンボス加工で表現し、このアイコン的なデザインでファンを魅了。上/クラッチバッグ [H40×W25×D10cm] 11万3000円、下/クラッチバッグ [H25×W34×D1cm] 5万7000円 (ともにジョルジオ アルマーニ ジャパン)



ダウン、MA-1、コート、レザー、アウトドアetc. 今年のアウター選び これが正解!

本格的なウインターシーズンの到来を控え、巷には、各ショップが粋を凝らして作り上げた魅力的なアウターが百花繚乱。そんな無限に広がる選択肢の中から、どの一着をチョイスするか——。それが今、我々の頭を悩ませる最大の課題である。そこで本特集では、MJ流「攻めのシンプル」スタイルにマッチしつつ、しっかり旬ムードを体現したこの冬“買い”のアウター群を厳選! 選びのポイントや、多数の着こなし実例とともに紹介していこう。これを読んで、ぜひ最良の相棒を見つけてほしい!!

ダウンジャケット12万5000円/
ウールリッチ(同・表参道店)、ヘロ
AGジャン3万8000円 / RHC
(同・ロンハーマン)、カットソー2
万4000円 / サイ(マスターピース
ショールーム)、パンツ1万9000円
/ ザ・ノース・フェイス パーブルレ
ーベル(ナナミカ マウンテン)、手
に持ったサングラス4万7000円/
アイヴァン 7285(同・トウキョウ)

Special Thanks

神乃珈琲

日本人による日本人のための
のコーヒーを追求するファ
クトリー&ラボ。住所/東
京都目黒区中央町1-4-15
営業/9:00~20:00



take off

ダッフルコートにハイネック
優等生な重ね着



脱いだら袖ロゴで
アピール!

ダッフルコートの下にし
のばせたのはストリート
ブランドによるロングT
シャツ。品のよいトラ
ッドな雰囲気からクール
なストリートスタイルへ。
アウターとインナーでガ
ップを狙ったサプライズ
なレイヤードスタイル。

ダッフルコート8万9000円
/サイ ベーシックス (マス
ターピースショールーム)、
スウェット1万1000円/フ
ラグスタフ (ビューティ&ユ
ース ユナイテッドアローズ
渋谷公園通り店)、カットソ
-2750円/フリークス スト
ア (同・渋谷)、ジーンズ3
万2000円/ディーゼル (同・
ジャパン)、キャップ8000
円/ペドウィン アンドザハ
ート プレイカース (サ・ハ
ート プレイカース)、スニ
ーカー1万1000円/ナイキ
スポーツウエア (ビームス原宿)

“重ね着の妙”こそ冬コーデの楽しさ!

アウターを脱いでも おしゃれなインナー術

冬ファッションといえばアウターに目を奪われがちだけど、実はアウターを脱いでいる時間は思いのほか長い。となれば重要なのはインナーだ。レイヤードの妙や、流行アイテムのこなし方、アウターonアウターのヘビーデューティまで「アウターを脱いだら残念なひと」にならないための19サンプル!

Photo:DAISHI SAITO / Styling:YOHEI SHIBAYAMA / Hair&Make:KEN [avgast] / Models:HIDEKI ASAHINA,RICARD

クロノグラフ、トノー、
デジタルモデル etc.

シンプルな一歩先へ!

TAG Heuer

タグ・ホイヤー

タグ・ホイヤー カレラ キャリバー
ホイヤー-01 クロノグラフ

56万円
[CAR201U.BA0766]
(VMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン
タグ・ホイヤー)



IWC

アイ・ダブリュー・シー

ポルトギーゼ・
クロノグラフ

74万円
[IWG71447]
(IWC)



洗練顔かメカニカル顔か
選ぶ楽しみに満たした2択
世界初となるマシン製ゲイス
リュース操作だけで調整可能な永
久カレンダーなど、これまで革
新的なクロノグラフ時計を世に送り
出してきたIWC。中でももっ
と印象的なのが「ポルトギーゼ
クロノグラフ」だ。航海用計器に
着想を得たポルトギーゼリス
で、高い人気を集めるクロノグ
ラフタイプ。1/4秒単位の精密
計測が可能な精度の高さはある
のだが、見どころはやはりそれほ
どの高精度を誇りながら、スッキ
リとしたデザインに収めているこ
と。スポーツ、メカニカルとい
った印象が強いクロノグラフに
おいて、スタイリッシュという稀有
な位置付けとなる同モデルは、い
わば品格を備えた大人のためのク
ロノグラフといえよう。

一方で「タグ・ホイヤー」の
一本は、それは真逆メカニカル
さを全面に押し出したデザインが
秀逸。同ブランドは1987年に
機械式クロノグラフに採用される
振動ヒニオンを発明し、1970年
代からは、グランプリ・スモヤ
オニキュラーといった世界最高峰
のモーターポツでバトナー
を務めている。いわばクロノグ
ラフにおける名門だ。写真のモデル
は、まさにそんな同ブランドを象
徴するモデル。フロライバーの
ストイクな要求を満たすキャリ
バー・ホイヤー01の超複雑な機構
それを、スケルトン文字盤により
存分に眺めることが出来る。レ
シーな演出に効果的なレッド針も
然り、随所にオトコ心をくすぐる
要素が搭載されているのだ。

時計選び、次の一手。

大人として、社会人として、確かにシンプルな3針モデル
は鉄板的存在だ。しかし、それだけでは正直つまらない。
時にはクロノグラフで機械美に酔いたいし、トノーやス
クエアで華やかに飾ってみたい。デジタルで多彩な機能を
操ってみたい。男はモノに結局ハマるのだ。

Photo: TAKESHI HIGUCHI / Shyng; TATSUHIKO YONAMINE
Text: MASAFUMI YUSUOKA / P.102-105, TOMMY / P.106-109

1 王道「クロノグラフ」を 本格ブランドで選ぶ

男たるもの、やはりクロノグラフを1本は所有してみたいもの。歴史と実績
ある本格ブランドなら、そんな所有する満足感に存分に浸れそう。

OMEGA

オメガ

スピードマスター
レーシング マスター クロノメーター

91万円
[329.30.44.51.06.001]
(オメガお客様センター)



宇宙空間でも変わらない
本格派ならではの信頼性
1969年に人類が成し遂げた
偉業。月面着陸。月に降り立った
宇宙飛行士の腕に巻かれていたの
が、オメガのスピードマスター
だ。同モデルを語る時はハズセ
ないエピソードだが、これが意味す
るのは、宇宙空間という過酷な環
境下でも、信頼することのできる
本であるというところ。クロノグ
ラフ時計において、これは非常に
重要なことである。時を刻むだけ
でなく、複雑な機構を構築
することは、いわばブランドの
腕の見せ所。信頼の基。クロノグ
ラフを作るうえで、これは何
よりも大切な要素である。オ
メガのスピードマスターは、何
もかもを指し、宇宙飛行士
メカニカルな威信を指し、自
己の自信を示す。外観だけ
を整えるクロノグラフも珍
しくないが、やはり真の満足感を得
られるのは、こうした歴史と実
績を築いてきた名モデル。サンフ
ランシユ仕上げの文字盤に配した
オレンジのミニッツトラックが
それを語るかのようだ。

Q

他にもどんなカタチのブーツがあるのか教えて!



エンジニアブーツ

その名の通り、エンジニアが作業用の安全靴として用いていたことに由来。パツル付きのベルトも相まって武骨な印象を醸成。5万8000円/レッド・ウィング (同・ジャパン)



ベコスブーツ

農作業用のハーフ丈ブーツがその原型で、シューレースが無いのが特徴も自覚。エンジニアブーツと同様にアメカジには欠かせない。6万5000円/グラニスタ (リファール)



モンキーブーツ

トゥからの縦上げが特徴で、ラインマンブーツとも呼ばれる。ホールド力が高く、足形を選ばない。5万8000円/ロイヤルジョージブリッジ (ハイブリッジインターナショナル)



カントリーブーツ

雨が多いイギリスにて誕生したスタイルだけあり、上品さを感じさせつつも高い防水性と耐久性を兼ね備えている。2万2000円/リーガル (同・コーポレーションお客様相談窓口)



ビーンブーツ

防水性のあるレザーアッパーとラバーソールを組み合わせた特異なブーツで、雨や雪など荒天時にも活躍。2万1000円/エル・エル・ビーン (同・カスタマーサービスセンター)



ブーツ5万8000円/ブッテロ (ハイブリッジインターナショナル)、Pコート2万9000円、ニット1万4000円/アバハウス (同・原宿)、シャツ1万8000円/ロットワイラー (アドナスト)、ジーンズ2万4000円/サンディニスタ (トゥー・ステップ)

人気ブランドから革の種類、パンツとの相性まで徹底解説!

俺に似合う



Q トレンドのアウトドアテイストをブーツでさり気なく取り入れるのは? A マウンテンブーツが使いやすい!

アーバンな装いにも最適なボリューム感

当然、その最適解となるのがアウトドア系のブーツ。中でもマウンテンブーツは、絶妙なボリューム感が細身のジーンズなどにも好相性。さりげなく取り入れるならスタイリングは断片的にまとめるのがセオリー。



Q どんなスタイルにも合う万能ブーツを教えてください! A サイドゴアブーツが合わせやすい!

すっきりフォルムでコーデ不問の汎用性

シューレースが無いすっきりした外観から、洗練された雰囲気に惹かれます。サイドゴア。脱ぎ履きが容易なのはもちろん、細身でクセもないため、合わせやすさならNo.1。その実力のほどは、次ページをご覧ください。



ブーツ5万2000円/サンダース (グラストンベリッシュールーム)、コート8万/オートトキ (アドナスト)、ニット3万3000円、パンツ2万3000円/クロ (同・ギンザ)

「ブーツ」の選び方

寒さが増すにつれ、足元も冬支度を始めるこの季節。次の一手として浮上ってきたのが、男を格上げする存在「ブーツ」。とはいえ何を選ぶのが正解か!? その答えを様々な角度から検証!

Photo: TAKESHIRO HAYAKAWA / Styling: KEITA OGO / Hair&Make: AKIHIITO HAYAMI (Les Doigts) / Text: TOMMY



Q 今年っぽいストリートスタイルにブーツは何を合わせればいい? A ワークブーツで男っぽさをアピール!

武骨さと重厚感がラフさを加速させるラフなトップスとクレイムバランというMIX感が今年っぽい。足元まで上品ではストリートらしさが薄まり逆効果。そんな時に適任なのが重厚感あるワークブーツ。武骨さと品格を兼ね備えた1足で男を格上げしよう。



ブーツ5万2500円/レッド・ウィング (同・ジャパン)、ブルゾン5万8000円/ヴァイナルアーク (ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店)、パーカー2万6000円/オスクレン (同・銀座店)、パンツ1万3000円/アバハウス (同・原宿)



Q 普段履くのはスニーカーばかり…。ブーツは何を履けばいい? A 初心者にはチャッカブーツがオススメ!

スマートな見た目と履き心地がポイント

初心者がブーツを履く際に難色を示しがちなのがボリューム感。その点、スマートに足を包み込むチャッカブーツなら違和感も少ないはず。また、都会的で大人っぽい履き心地との親和性の高さも利点と言えるだろう。



ブーツ3万5000円/クラークス オリジナルス (クラークスジャパン)、レザーライダース8万8000円/プラグマティック (ジック)、ニット1万9000円、パンツ1万6000円/リーセンシィ オブ マイン アバハウス (アバハウス 有楽町マルイ店)

今月、レクチャーしてくれるのは…



スタイリスト 尾後啓太さん
さまざまなメンズファッション誌で広く活躍する人気スタイリスト。本人曰く、ブーツは上品なモノから武骨系まで幅広くフォロー。

探しているのはこの4人



会社員 笹木裕一さん
そもそもブーツが初挑戦となるビギナー。「この機会にどうせなら、いろんなスタイルに合わせられる1足が欲しい!」という欲張りさん。



タレント 有田賢史さん
シンプルかつ大人っぽい履きが好き。「スタイリングの基本は足元から!」を信条としており、現在は手持ちのパンツと相性の良いブーツを探索中。



俳優 伊志嶺友基さん
ブーツを持っているものの、イマイチ種類の違いは分かっていない様子。そんなワケで素材やディテール、デザインの違いを勉強したいとのこと。



タレント 森 祐介さん
買い物の際は、そのモノの背景が気になってしまうタイプ。「せっかくなら、定番ブランドとモデルを押さえておきたい!」と意気込んで参加。

